

ПОЛОЖЕНИЕ

областного web-конкурса «Инфографическое турне» в рамках IT-марафона «Цифровое поколение»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения web-конкурса среди студентов учебных заведений профессионального образования Иркутской области, а также определяет тематику конкурса, порядок его проведения, условия участия, критерии отбора и правила определения победителей.

Web-конкурс «Инфографическое турне» проводится в рамках областного IT-марафона «Цифровое поколение». Учредителем конкурса является Совет по информатизации образовательных учреждений профессионального образования Иркутской области.

Подготовку и организацию web-конкурса осуществляет Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усольский техникум сферы обслуживания».

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью конкурса является привлечение внимания к искусству создания инфографики и использованию сервисов web 2.0.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- Пропаганда использования сервисов web 2.0 для создания инфографики.
- Развитие познавательного интереса студентов в области инфографики.
- Приобретение опыта работы с различными сервисами web 2.0.
- Повышение уровня мобильности и ИКТ-компетентности студентов.
- Выявление и поощрение студентов, умеющих работать с графикой.

III. УЧАСТНИКИ

К участию в конкурсе приглашаются студенты учебных заведений профессионального образования Иркутской области независимо от курса и профессиональной направленности.

Участие в конкурсе только индивидуальное. Коллективная работа не допускается! От одного учебного заведения могут принять участие неограниченное количество студентов.

Регистрация участников web-конкурса производится на сайте <http://irkpo.ru>.

IV. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в дистанционной форме, в 2 этапа, в один день **9 декабря 2014 г.** и является абсолютно бесплатным.

Расписание web-конкурса:

1. Регистрация участников на сайте <http://irkpo.ru> **до 14-00 ч. 8 декабря 2014 г.** Более поздняя регистрация не предусматривается!
2. Старт web-конкурса **9 декабря 2014 г. в 10-00 ч.**

I ЭТАП: Прохождение маршрута:

3. Отправка путевых листов **до 13-00 ч. 9 декабря 2014 г.**

II ЭТАП: Создание инфографики:

4. Отправка готовой инфографики **до 24-00 ч. 9 декабря 2014 г.**
5. Подведение итогов конкурса **с 10 по 14 декабря 2014 г.**
6. Оглашение результатов **15 декабря 2014 г.** на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru>.
7. Получение наградных материалов **с 22 декабря 2014 г.**

Информационная поддержка web-конкурса осуществляется на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru>.

Координатор web-конкурса: Шестиканова Александра Александровна, мастер п/о (тел.: 8-950-082-36-56)

V. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Для участия в web-конкурсе требуется обязательная регистрация на сайте <http://irkpo.ru>. Регистрация производится **до 14-00 ч. 8 декабря 2014 г.**, по окончании которой каждому участнику присваивается регистрационный номер. Этот номер будет впоследствии указываться в путевом листе участника и при отправке готовой инфографики на E-mail.

Web-конкурс состоит из двух этапов:

Содержание I этапа «Прохождение маршрута»

1. В день начала web-конкурса **9 декабря 2014 г. в 10-00 ч.** на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru> выставляются ссылки на:
 - *маршрутную карту инфографического турне*
 - *путевой лист участника конкурса*

2. Согласно маршрутной карты необходимо пройти все этапы и на каждой остановке предложенного маршрута выполнить задания, чтобы определить коды цветов, используемых в дальнейшем при создании инфографики. Все задания размещены на различных сервисах web 2.0, предварительная регистрация в которых не требуется.
3. В процессе прохождения маршрута инфографического турне участник заносит все найденные коды цветов в путевой лист.
4. На предпоследней остановке участник определяет последний код цвета и как можно скорее **отправляет заполненный путевой лист** (кнопка «Готово»), т.к. время получения листа заносится в специальную таблицу.
5. Отправка путевых листов производится **до 13-00 ч. 9 декабря 2014 г.** После этого времени форма будет закрыта!

Содержание II этапа «Создание инфографики»

1. На последней остановке маршрута инфографического турне участнику будут предложены темы для будущей инфографики. Участник выбирает одну тему на своё усмотрение.
2. Создание инфографики производится в сервисе PIKTOCHART, который размещен по адресу: <http://piktochart.com>.
Для работы с сервисом необходима регистрация!
3. Инфографику создаем с учетом требований, описанных в п.VI настоящего Положения, и в ней используем цвета, коды которых были собраны при прохождении маршрута инфографического турне.
4. Готовую инфографику отправляем на электронную почту организатора web-конкурса двумя способами:
 - в виде графического изображения формата JPEG (функция «Download»)
 - в виде инфографической карточки Picto Card (функция «Share»)
5. Готовую инфографику отправляем **до 24-00 ч. 9 декабря 2014 г.**

Минимальные технические требования, предъявляемые к аппаратному и программному обеспечению участников web-конкурса:

- *Операционная система: Windows XP/Seven/8*
- *АО: Intel 1,66 GHz/1 Gb/80 Gb/разрешение экрана 1024 × 768*
- *ПО: браузер IE, Chrome (с функцией автоматического перевода), Adobe Flash Player версии 10 и выше*
- *Интернет: скорость не менее 1 Mb/c*

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

Предоставление конкурсной работы участником для оценивания членами жюри подразумевает:

1. Отправку заполненного путевого листа участника.
2. Отправку готовой инфографики на электронную почту:
 - в виде графического изображение формата JPEG
 - в виде инфографической карточки Picto Card

Требования к отправке путевого листа участника:

Путевой лист участника представлен в виде формы и содержит три страницы. Все поля формы обязательны к заполнению.

- Форму необходимо отправлять сразу же после прохождения всего маршрута инфографического турне, исключая последнюю остановку, так как время получения ответов заносится в специальную таблицу.
- Форма отправляется только один раз, повторная отправка не допускается!
- На последней странице формы, по желанию участника, можно оставить отзыв о маршруте инфографического турне.

Требования к отправке готовой инфографики:

Готовая инфографика отправляется в оргкомитет конкурса двумя способами:

- 1) через сервис Piktochart с использованием функции «Share» - «Share via Email» - «PictoCard», где вводятся следующие данные:
 - Поле «From» (От кого) - укажите свой регистрационный номер
 - Поле «To» (Кому) - введите фразу «Инфографическое турне 2014»
 - Поле «Recipient Email» (E-mail получателя) - укажите E-mail организатора конкурса utso-konkurs@yandex.ru
 - Поле «Personal Message» (Персональное сообщение) - укажите тему своей инфографики
- 2) через почтовый ящик, для этого готовую инфографику необходимо предварительно сохранить в виде графического изображения формата JPEG (функция «Download» - «For Print» - «Portrait» - «JPEG»). Имя файла – регистрационный номер участника. А затем отправить его как прикрепление по электронной почте на E-mail utso-konkurs@yandex.ru.

Тема сообщения – *«Рег.№ участника - Инфографическое турне 2014».*

В теле письма, по желанию участника, можно оставить отзыв о web-конкурсе, что позволит получить дополнительный балл за работу.

Требования к инфографике:

- Размер инфографики – формат А4 (297×210 мм).
- Формат графического файла инфографики – JPEG.
- При создании инфографики допускается использовать готовый шаблон, НО с частичной или полной переработкой дизайна (перенос блоков, размещение элементов, изменение цвета фона и отдельных объектов и т.п.).
- В цветовом решении инфографики обязательно должны присутствовать все цвета, коды которых были найдены в ходе прохождения маршрута инфографического турне (это может быть заливка фона или отдельных элементов таких, как плашки, выноски, линии, формы, иконки, символы и т.д)
- Можно использовать собственные изображения и фотографии (сервис позволяет загрузить не более 20 шт.)
- Допускается на инфографике вставка видео с YouTube, различные диаграммы, карты, непосредственно относящие к теме инфографики.
- На инфографике обязательно размещаются следующие сведения:
 - *Название конкурса – «Инфографическое турне 2014»*
 - *Дата создания инфографики*
 - *Автор инфографики – указывается регистрационный номер участника*

Конкурсные работы, оформленные ненадлежащим образом, а также пришедшие позднее установленного срока в конкурсе не рассматриваются.

VII. КРИТЕРИИ И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

В состав жюри web-конкурса входят педагогические работники и специалисты ОУ, работающие в области информационных технологий. Для оценки инфографических работ привлекаются дизайнеры рекламных агентств. Жюри оценивает каждую работу и определяет победителей.

Оценка конкурсных работ проходит в два этапа:

1. *Оценка путевого листа участника.* На этом этапе производится сверка ответов, полученных с путевых листов участников, с эталоном. За каждый правильный код цвета участник получает 1 балл.

Если по результатам оценивания, участники набирают одинаковое количество баллов, решающим фактором для определения победителя будет время получения путевого листа участника.

2. *Оценка инфографики.* На этом этапе производится оценивание инфографических работ согласно разработанной системе экспертных оценок, которая включает следующие направления:

- Соответствие работы требованиям;
- Оригинальность идеи и содержания;
- Грамотное цветовое решение;
- Качество исполнения работы;
- Общее восприятие работы.

VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Подведение итогов web-конкурса проводится **с 10 по 14 декабря 2014 года**. Результаты будут представлены **15 декабря 2014 года** на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru>.

Жюри определяет победителей web-конкурса на каждом этапе:

- на первом – по количеству правильных ответов с учётом времени,
- на втором – по количеству набранных баллов за инфографику,

и присуждает по три призовых места на каждом этапе. Жюри имеет право присудить дополнительные награды.

Призеры конкурса награждаются дипломами (I, II и III степени), все остальные участники, представившие работы, – сертификатами.

Все наградные материалы будут представлены в электронном виде после окончания IT-марафона «Цифровое поколение» и будут доступны для скачивания на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru> **с 22 декабря 2014 года**.