

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **областного web-конкурса «Инфографическое турне» в рамках IT-марафона «Цифровое поколение»**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения web-конкурса среди студентов учебных заведений профессионального образования Иркутской области, а также определяет тематику конкурса, порядок его проведения, условия участия, критерии отбора и правила определения победителей.

Web-конкурс «Инфографическое турне» проводится в рамках областного IT-марафона «Цифровое поколение». Учредителем конкурса является Совет по информатизации образовательных учреждений профессионального образования Иркутской области.

Подготовку и организацию web-конкурса осуществляет Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Усольский техникум сферы обслуживания».

### **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

**Целью** конкурса является привлечение внимания к искусству создания инфографики и использованию сервисов web 2.0.

#### **ЗАДАЧИ КОНКУРСА:**

- Пропаганда использования сервисов web 2.0 для создания инфографики.
- Развитие познавательного интереса студентов в области инфографики.
- Приобретение опыта работы с различными сервисами web 2.0.
- Повышение уровня мобильности и ИКТ-компетентности студентов.
- Выявление и поощрение студентов, умеющих работать с графикой.

### **III. УЧАСТНИКИ**

К участию в конкурсе приглашаются студенты учебных заведений профессионального образования Иркутской области независимо от курса и профессиональной направленности.

Участие в конкурсе только индивидуальное. Коллективная работа не допускается! От одного учебного заведения могут принять участие неограниченное количество студентов.

Регистрация участников web-конкурса производится на сайте <http://irkpo.ru>.

## IV. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в дистанционной форме, в 2 этапа, в один день **9 декабря 2014 г.** и является абсолютно бесплатным.

*Расписание web-конкурса:*

1. Регистрация участников на сайте <http://irkpo.ru> **до 14-00 ч. 8 декабря 2014 г.** Более поздняя регистрация не предусматривается!
2. Старт web-конкурса **9 декабря 2014 г. в 10-00 ч.**

I ЭТАП: Прохождение маршрута:

3. Отправка путевых листов **до 13-00 ч. 9 декабря 2014 г.**

II ЭТАП: Создание инфографики:

4. Отправка готовой инфографики **до 24-00 ч. 9 декабря 2014 г.**
5. Подведение итогов конкурса **с 10 по 14 декабря 2014 г.**
6. Оглашение результатов **15 декабря 2014 г.** на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru>.
7. Получение наградных материалов **с 22 декабря 2014 г.**

Информационная поддержка web-конкурса осуществляется на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru>.

*Координатор web-конкурса:* Шестиканова Александра Александровна, мастер п/о (тел.: 8-950-082-36-56)

## V. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Для участия в web-конкурсе требуется обязательная регистрация на сайте <http://irkpo.ru>. Регистрация производится **до 14-00 ч. 8 декабря 2014 г.**, по окончании которой каждому участнику присваивается регистрационный номер. Этот номер будет впоследствии указываться в путевом листе участника и при отправке готовой инфографики на E-mail.

Web-конкурс состоит из двух этапов:

**Содержание I этапа «Прохождение маршрута»**

1. В день начала web-конкурса **9 декабря 2014 г. в 10-00 ч.** на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru> выставляются ссылки на:
  - *маршрутную карту инфографического турне*
  - *путевой лист участника конкурса*

2. Согласно маршрутной карты необходимо пройти все этапы и на каждой остановке предложенного маршрута выполнить задания, чтобы определить коды цветов, используемых в дальнейшем при создании инфографики. Все задания размещены на различных сервисах web 2.0, предварительная регистрация в которых не требуется.
3. В процессе прохождения маршрута инфографического турне участник заносит все найденные коды цветов в путевой лист.
4. На предпоследней остановке участник определяет последний код цвета и как можно скорее **отправляет заполненный путевой лист** (кнопка «Готово»), т.к. время получения листа заносится в специальную таблицу.
5. Отправка путевых листов производится **до 13-00 ч. 9 декабря 2014 г.** После этого времени форма будет закрыта!

### **Содержание II этапа «Создание инфографики»**

1. На последней остановке маршрута инфографического турне участнику будут предложены темы для будущей инфографики. Участник выбирает одну тему на своё усмотрение.
2. Создание инфографики производится в сервисе PIKTOCHART, который размещен по адресу: <http://piktochart.com>.  
Для работы с сервисом необходима регистрация!
3. Инфографику создаем с учетом требований, описанных в п.VI настоящего Положения, и в ней используем цвета, коды которых были собраны при прохождении маршрута инфографического турне.
4. Готовую инфографику отправляем на электронную почту организатора web-конкурса двумя способами:
  - в виде графического изображения формата JPEG (функция «Download»)
  - в виде инфографической карточки Picto Card (функция «Share»)
5. Готовую инфографику отправляем **до 24-00 ч. 9 декабря 2014 г.**

*Минимальные технические требования, предъявляемые к аппаратному и программному обеспечению участников web-конкурса:*

- *Операционная система: Windows XP/Seven/8*
- *АО: Intel 1,66 GHz/1 Gb/80 Gb/разрешение экрана 1024 × 768*
- *ПО: браузер IE, Chrome (с функцией автоматического перевода), Adobe Flash Player версии 10 и выше*
- *Интернет: скорость не менее 1 Mb/c*

## VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

*Предоставление конкурсной работы участником для оценивания членами жюри подразумевает:*

1. Отправку заполненного путевого листа участника.
2. Отправку готовой инфографики на электронную почту:
  - в виде графического изображение формата JPEG
  - в виде инфографической карточки Picto Card

### Требования к отправке путевого листа участника:

Путевой лист участника представлен в виде формы и содержит три страницы. Все поля формы обязательны к заполнению.

- Форму необходимо отправлять сразу же после прохождения всего маршрута инфографического турне, исключая последнюю остановку, так как время получения ответов заносится в специальную таблицу.
- Форма отправляется только один раз, повторная отправка не допускается!
- На последней странице формы, по желанию участника, можно оставить отзыв о маршруте инфографического турне.

### Требования к отправке готовой инфографики:

Готовая инфографика отправляется в оргкомитет конкурса двумя способами:

- 1) через сервис Piktochart с использованием функции «Share» - «Share via Email» - «PictoCard», где вводятся следующие данные:
  - Поле «From» (От кого) - укажите свой регистрационный номер
  - Поле «To» (Кому) - введите фразу «Инфографическое турне 2014»
  - Поле «Recipient Email» (E-mail получателя) - укажите E-mail организатора конкурса [utso-konkurs@yandex.ru](mailto:utso-konkurs@yandex.ru)
  - Поле «Personal Message» (Персональное сообщение) - укажите тему своей инфографики
- 2) через почтовый ящик, для этого готовую инфографику необходимо предварительно сохранить в виде графического изображения формата JPEG (функция «Download» - «For Print» - «Portrait» - «JPEG»). Имя файла – регистрационный номер участника. А затем отправить его как приложение по электронной почте на E-mail [utso-konkurs@yandex.ru](mailto:utso-konkurs@yandex.ru).

Тема сообщения – *«Рег.№ участника - Инфографическое турне 2014».*

В теле письма, по желанию участника, можно оставить отзыв о web-конкурсе, что позволит получить дополнительный балл за работу.

### Требования к инфографике:

- Размер инфографики – формат А4 (297×210 мм).
- Формат графического файла инфографики – JPEG.
- При создании инфографики допускается использовать готовый шаблон, НО с частичной или полной переработкой дизайна (перенос блоков, размещение элементов, изменение цвета фона и отдельных объектов и т.п.).
- В цветовом решении инфографики обязательно должны присутствовать все цвета, коды которых были найдены в ходе прохождения маршрута инфографического турне (это может быть заливка фона или отдельных элементов таких, как плашки, выноски, линии, формы, иконки, символы и т.д)
- Можно использовать собственные изображения и фотографии (сервис позволяет загрузить не более 20 шт.)
- Допускается на инфографике вставка видео с YouTube, различные диаграммы, карты, непосредственно относящие к теме инфографики.
- На инфографике обязательно размещаются следующие сведения:
  - *Название конкурса – «Инфографическое турне 2014»*
  - *Дата создания инфографики*
  - *Автор инфографики – указывается регистрационный номер участника*

Конкурсные работы, оформленные ненадлежащим образом, а также присланные позднее установленного срока в конкурсе не рассматриваются.

## **VII. КРИТЕРИИ И ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ**

В состав жюри web-конкурса входят педагогические работники и специалисты ОУ, работающие в области информационных технологий. Для оценки инфографических работ привлекаются дизайнеры рекламных агентств. Жюри оценивает каждую работу и определяет победителей.

Оценка конкурсных работ проходит в два этапа:

1. *Оценка путевого листа участника.* На этом этапе производится сверка ответов, полученных с путевых листов участников, с эталоном. За каждый правильный код цвета участник получает 1 балл.

Если по результатам оценивания, участники набирают одинаковое количество баллов, решающим фактором для определения победителя будет время получения путевого листа участника.

2. *Оценка инфографики.* На этом этапе производится оценивание инфографических работ согласно разработанной системе экспертных оценок, которая включает следующие направления:

- Соответствие работы требованиям;
- Оригинальность идеи и содержания;
- Грамотное цветовое решение;
- Качество исполнения работы;
- Общее восприятие работы.

## **VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Подведение итогов web-конкурса проводится **с 10 по 14 декабря 2014 года**. Результаты будут представлены **15 декабря 2014 года** на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru>.

Жюри определяет победителей web-конкурса на каждом этапе:

- на первом – по количеству правильных ответов с учётом времени,
- на втором – по количеству набранных баллов за инфографику,

и присуждает по три призовых места на каждом этапе. Жюри имеет право присудить дополнительные награды.

Призеры конкурса награждаются дипломами (I, II и III степени), все остальные участники, представившие работы, – сертификатами.

Все наградные материалы будут представлены в электронном виде после окончания IT-марафона «Цифровое поколение» и будут доступны для скачивания на сайтах <http://infograf-turne.weebly.com> и <http://irkpo.ru> **с 22 декабря 2014 года**.